

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Reforço da competitividade no mercado global e aumento das exportações - Investimento em fatores imateriais de competitividade

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-021184

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | JOÃO RODRIGUES PEREIRA SA

DATA DE APROVAÇÃO | 17-02-2017

DATA DE INÍCIO | 01-07-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 30-06-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 422.450,00 Euros (quatrocentos e vinte e dois mil e quatrocentos e cinquenta euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 190.102,50 Euros (cento e noventa Mil, cento e dois euros e cinquenta cêntimos)

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

- O projeto apresenta um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas no domínio da internacionalização que se identificam:
- Participação nas feiras: SCAA Expo, nos EUA, SCAE, na europa, International Coffee and Tea Festival, no Dubai e Café Show Korea, na Coreia do Sul.
- Conceção e desenvolvimento de catálogos eletrónicos para os mercados internacionais, implementação do software goweb site manager para gestão de conteúdos web nos mercados internacionais e a conceção e desenvolvimento de newsletters eletrónicas



- Campanha de marketing digital com a qual se pretende conferir maior notoriedade e visibilidade da marca JOPER em todos os mercados mundiais.
- Ações de prospeção e contacto direto com a procura, com objetivo de captar novos clientes nos mercados alvo da empresa.
- Serviços de consultoria especializados na prospeção e angariação de novos clientes em mercados estratégicos da empresa.
- Missões inversas de visita de potenciais compradores internacionais à fábrica e showroom da empresa, provenientes de diversos mercados, nomeadamente EUA, Europa e Coreia do Sul.
- Desenvolvimento de novos produtos com características e design diferenciado, catálogos, publicidade em revistas de especialidade e outros instrumentos de promoção.
- Novo método de gestão de relacionamento com os clientes (CRM). Neste âmbito serão redefinidos os processos nas áreas de CRM (gestão de atividades e contactos, comercial e força de vendas), por forma a tornar os processos operacionais de gestão do cliente mais eficientes.
- Certificação de produtos necessárias para assegurar a entrada em determinados mercados internacionais, estando prevista a certificação de produto pela Intertek para o mercado dos EUA.

A implementação das referidas ações permitirá a empresa reforçar o peso das suas exportações no volume de negócios, entrar em novos mercados internacionais e reforçar as exportações para os mercados em que já está presente bem como aumentar a notoriedade da marca JOPER.

